

Savo 23.10.2016 09:00

Pieksämäkeläinen verkkokauppa laajentaa ulkomaille



Verkkokauppaa pyörittävät ensimmäiseksi työntekijäksi palkattu Olli Korpelainen (vasemmalla) sekä Jukaraisen yrittäjäperheen nuori polvi Nico, Piatta ja Rosa Jukarainen. Kuva: Marko Happo

Jukaraisen yrittäjäperheen nuori polvi on pyörittänyt Pieksämäeltä käsin Nettimyynti.fi -nimistä verkkokauppaa vuodesta 2013 lähtien. Ensi vuonna nettikauppa laajentaa ulkomaille.

– Ulkomaille laajentaminen vaatii paljon selvittämistä ja kehittämistä. Tekniset edellytykset ovat jo olemassa, kertoo verkkokaupan kehittämissvastuussa oleva **Nico Jukarainen**, 27.

Liiketoiminnan kasvu on ollut nousujohteista. Tänä vuonna kasvua on viime vuoteen nähden tapahtunut lähes 20 prosenttia.

–Ensi vuonna kasvua tulee vielä enemmän, koska infra ja uusi halli ovat silloin valmiina. Kolmas toimintavuosi on nyt täynnä ja olemme tehneet verkkokaupan kehittämissä oikeita valintoja.

Verkkokaupassa on omat vastualueensa myös **Piatta**, 25, sekä **Rosa Jukaraisella**, 22.

– Jokainen päivä on kehittämisspäivä, Piatta Jukarainen luonnehtii työtään.

– Haluamme toimia Pieksämäellä ja kannattaa pientä, mutta toimivaa paikkakuntaa, Rosa Jukarainen lisää.

Nettikauppa muutti kesällä Hallipussin teollisuusalueella sijaitsevaan yli 5000 neliön halliin, jonka yritys osti omakseen. Koko kaupan varasto on nyt yhdessä paikassa.

Samassa paikassa on tilat koko Jukaraisten yritysryppään hallinnolle.

Kalliimman luokan tavaraa myydään enemmän nettikaupassa kuin kivijalkakaupassa, joka pitää puolensa päivittäistavarassa.

– Myymme netissä paljon peräkärriä, venetrailereita, klapikoneita ja pressutelttoja. Niitä ostavat monesti jo vakiintuneessa elämäntilanteessa olevat henkilöt, joilla on vene, omakotitalo tai kesämökki, Nico Jukarainen kuvaa.

– Isot hankinnat tehdään verkkokaupasta. Sen mahdollistaa hyvä tuote-esittely.

Tietoa tuotteesta on tuotekortissa ja sitä saa myös tuotteesta kertovasta videosta.

– Myyntipuhe on tuotesivulla, mutta toki hintakin on tärkeä tekijä.

Nettikaupan tuotevalikoima on kaiken kaikkiaan laaja ja sesongit sekoittuvat toisiinsa. Kun valikoimassa on paljon monenlaisia tuotteita, päättää asiakas, milloin on oikea aika tehdä hankinta.

– Ihmiset katselevat viikonlopulla tuotteita netistä. Ensimmäiset jouluvalot myytiin jo kesällä.

Joulu onkin verkkokaupalle hyvä sesonki. Koristevalot, kynttilät, sisustustarvikkeet ja leikkikalut kiinnostavat ostajaa verkkokaupassa.

– Tulevaan joulusesonkiin tarvitsemme muutaman kiireapulaisen pakkaamoon, Rosa Jukarainen sanoo.

Myytävät tuotteet tulevat Suomesta, Euroopasta ja Kaukoidästä. Tuotteista osan tuo maahantuontiyhtiö Scandic Trading House Ltd.

– Ensimmäinen tuontiyritys perustettiin jo noin 20 vuotta sitten, mutta paketissa on tapahtunut aika ajoittain muutoksia. Tämä yhtiö on toiminut vuodesta 2007, kertoo yrityksen toimitusjohtaja **Jari Jukarainen**.

Scandic-ketjuun kuuluu nykyisin 54 myymälää osakkaat ja jäsenet mukaan lukien. Ketjun tuotevalikoimassa on tuhatkunta tuotetta ja se tuo vuosittain 600 konttia kauppatavaraa.

Jukaraisten verkkokauppa perustuu Jari Jukaraisen ideoihin. Hän varasi verkkotunnuksen Nettimyynti.fi jo kymmenisen vuotta sitten odottamaan sopivaa käyttöönottoaikaa.

– Verkkokauppa alkoi olla silloin pikkuisen puheissa. Suuria kehityshankkeita on menossa nytkin, hän kertoo.

Savon Sanomat / Jaana Virtanen